

# สถานการณ์ตลาดเครื่องปรุง ซอสประเภทต่าง ๆ ในแคนาดา

## 1. สถานการณ์การค้าในปัจจุบัน

ตลาดสินค้ากลุ่มเครื่องปรุง ซอสประเภทต่าง ๆ ในแคนาดานับว่าเป็นตลาดที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการขยายตัวสินค้าจากกลุ่มอาหารอื่น ๆ จะส่งผลให้ตลาดสินค้ากลุ่มนี้ ซึ่งเป็นส่วนประกอบของการปรุงอาหารขยายตัวตามไปด้วย จากข้อมูลสถิติการค้าของแคนาดา ณ ช่วงเดือน ม.ค. – ต.ค. 2553 ได้รายงาน มูลค่าการนำเข้าสินค้าหมวดซอสและของปรุงแต่งสำหรับทำซอส ของผสมที่ใช้ปรุงรส และของผสมที่ใช้ชูรส ผงละเอียดและผงหยาบของมัสตาร์ด และมัสตาร์ดปรุงแต่ง อาทิ ผงปรุงรส น้ำปลา น้ำมันหอย เครื่องแกง ซอสพริก (HS : 2103.90) คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 218.778 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.04 โดยตลาดผู้ส่งออกหลักเรียงลำดับได้ดังนี้

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	สัดส่วนตลาด (ร้อยละ)
1	สหรัฐอเมริกา	177.036	80.92
2	ไทย	6.212	2.84
3	สหราชอาณาจักร	5.907	2.70
4	จีน	5.872	2.68
5	ญี่ปุ่น	3.305	1.51



แหล่งข้อมูล : Statistic of Canada ณ ช่วงเดือน มกราคม – ตุลาคม 2553

แม้ว่า ไทยจะมีได้ครองตลาดส่งออกสินค้ากลุ่มเครื่องปรุง ซอสประเภทต่างๆ นี้มากเมื่อเทียบกับประเทศสหรัฐฯ แต่นับได้ว่าสามารถครองสัดส่วนตลาดเป็นอันดับ 2 และยังมีอัตราการขยายตัวถึงร้อยละ 26.87 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันจากปีก่อน

สาเหตุอีกประการหนึ่งที่ส่งผลให้สินค้าเครื่องปรุง ซอสประเภทต่าง ๆ เป็นที่นิยม มาจากการที่ชาวแคนาดาเดินทางท่องเที่ยวต่างชาตินี้ จึงมีโอกาสได้ลิ้มลองอาหารรสชาติใหม่ๆ ในแต่ละท้องถิ่น ประกอบกับอาหารไทยได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ มีรสชาติอาหารที่คงความแปลกลิ้น จึงทำให้เป็นที่พึงพอใจสำหรับชาวต่างชาติ

อย่างไรก็ดี สินค้ากลุ่มซอส ซีโอ๊วขาวยังสามารถนำมาผสมกับเครื่องปรุงอื่นๆ เพื่อสร้างเป็นเครื่องจิ้มในรสชาติใหม่ๆ ที่แตกต่างออกไป อาทิ ซีโอ๊วขาวผสมกับน้ำมันงา จะได้เป็นรสชาติแบบอาหารเกาหลี หรือ ซีโอ๊วขาวผสมกะทิ ถั่วบด พริก จะได้เป็นรสชาติแบบอาหารอินโดนีเซีย เป็นต้น

## 2. โอกาสสำหรับผู้ผลิต/ส่งออกของไทย

จากข้อมูลสถิตินำเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องปรุงรซ ซอสประเภทต่าง ๆ ในแคนาดานั้นพบว่าประเทศไทยยังมีโอกาสและช่องทางการขยายตลาดมายังแคนาดา อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิต/ส่งออกไทยจะต้องทำการศึกษาดูแลกลุ่มผู้บริโภคและความต้องการของสินค้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ากลุ่มเครื่องปรุงรซ ซอสประเภทต่าง ๆ มีดังนี้

- ด้านสุขภาพ (Health) ชาวแคนาเดียนเริ่มตระหนักถึงความใส่ใจในการรักษาสุขภาพมากขึ้น จะคำนึงถึงส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ และอ่านฉลากติดแนบผลิตภัณฑ์เพื่อศึกษาถึงส่วนผสม และคุณค่าทางโภชนาการ จากการสำรวจตลาดสินค้ากลุ่มเครื่องปรุงรซ ซอสประเภทต่าง ๆ ในตลาดแคนาดา จะสามารถเห็นสินค้าซอสต่างๆ ประเภท Less Sodium หรือ Less Salt วางจำหน่ายคู่กับประเภททั่วไป เพื่อทางเลือกทางหนึ่งให้กับผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ

- รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้าที่สะดวกต่อการใช้ เนื่องจากชาวแคนาเดียนต้องการผลิตภัณฑ์ที่สามารถเปิดใช้ได้ง่าย ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาอุปกรณ์อื่นสำหรับการเปิดใช้ ดังนั้นผู้ผลิต/ส่งออกไทย ควรตระหนักด้านบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกต่อการเปิดใช้พร้อมฉลากที่แสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน

- คุณภาพและรสชาติขั้นดี เนื่องจากชาวแคนาเดียนได้มีโอกาสท่องเที่ยวต่างชาติและมิได้ลิ้มลองอาหารต่างชาติ รวมทั้งอาหารไทยชั้นดีในเมืองไทยจนเป็นที่พึงพอใจ และได้ให้ความสนใจในการสรรหาเครื่องปรุงรซเพื่อมาปรุงรับประทานเองและสำหรับครอบครัว ดังนั้นผู้บริโภคจึงต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและรสชาติดี เพื่อการประกอบอาหารให้ใกล้เคียงรสชาติอาหารอย่างแท้จริง

- ผลิตภัณฑ์ประเภทเกษตรอินทรีย์ (Organic) จากกระแสความนิยมรักษาสุขภาพของชาวแคนาเดียนที่ขยายตัวมากขึ้น ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์อาหารในรูปแบบเกษตรอินทรีย์ (Organic) กำลังเป็นที่นิยมของตลาด โดยขยายตัวจากกลุ่มผู้บริโภคจำเพาะกลุ่ม (niche market) เป็นกลุ่มผู้บริโภคในหมู่กว้างขึ้น (mainstream) ทั้งนี้รายค้าปลีกขนาดกลางและใหญ่จำนวนมากในแคนาดาจะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเกษตรอินทรีย์ (Organic) เพื่อเป็นช่องทางจำหน่าย และเพิ่มตัวเลือกการจับจ่ายใช้สอยให้กับผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง

## 3. ความเห็น / ข้อเสนอแนะ สคร. แวนคูเวอร์

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรซ ซอสประเภทต่าง ๆ เป็นสินค้าที่ยังมีแนวโน้มการตลาดที่ดี ซึ่งผู้ส่งออกไทยมีศักยภาพในการผลิตและการส่งออก อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ประสบความสำเร็จผู้ผลิต/ผู้ส่งออก จะต้องสนใจติดตามพฤติกรรมผู้บริโภค และ แนวโน้มความนิยม ตลอดจนทำการเลือกใช้ส่วนผสม และ การพัฒนาสูตรอาหาร เครื่องปรุงรซให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ความนิยมอยู่ตลอดเวลา อาทิ ผู้บริโภคชาวแคนาดาให้ความใส่ใจเรื่องสุขภาพ ดังนั้นผู้ผลิต/ส่งออกไทย

ควรตระหนักด้านการใช้ส่วนผสมเพื่อสุขภาพ เช่น การนำสมุนไพรไทยมาใช้เป็นส่วนผสม เพื่อมาทดแทนซอสปรุงรสประเภทไขมันสูงที่จำหน่ายในท้องตลาด รวมทั้งการผลิตเครื่องปรุง ซอสต่างๆ ในแบบ Less sodium หรือ less salt เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคในปัจจุบัน

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์

ธันวาคม 2553